

# 簡歷



葉慧瑜

手機：0910-756-262

E-mail：huiyutuna@gmail.com

地址：新北市蘆洲區

嗨！我是葉慧瑜。今年畢業於 國立臺北商業大學 創科學系。

使用的工具有Word、PPT、Excel、PS、AI、Rhino、HTML。  
擅長-企劃發想、學習、人際溝通、設計編排及文書處理。  
目前也正在學日文。

## 至今在北商6年經驗

創科系畢籌會總召

—畢業專題統籌、對外對內總協調

熱音社活動長、吉他教學長

—活動規劃、企劃活動、活動宣傳、隨機應變、主持

會資系學會生活長

—規劃活動、處理飲食及住宿

## 實習經驗

元熙藝術有限公司-實習生 (2023/2~2023/6)

—設計編排、企劃發想、社群構想、廠商溝通

<https://www.instagram.com/huiiiyuuu/>

## 自我評價

- 文書處理：熟悉Word、Excel、PPT等電子文書處理，並熟悉軟體能會素處理文件。
- 設計編排：熟悉Adobe軟體做出舒適的排版、海報及視覺呈現。
- 活動策劃：擅長策劃團體活動、表演、宣傳及臨時及時應對。
- 溝通協調：具優秀的口條表達能力，且能快速理解，並合理分配資源。

## 學習經歷

### 創科系畢籌會・總召

2021 - 2023

- 畢展統籌：組織、分配、管理創科系畢業專題整體規劃及執行，負責與71名幹部及同學分配工作及確認最終成果，最後利用word或excel統整管理，方便查閱。
- 上傳下達：理解指導老師想法，並組織工作達成目標，再時刻與指導老師匯報。

### 熱音社・活動長及吉他教學長

2018 - 2019

- 活動策劃：策劃社團相關活動細節，包含場地租借、主辦校選擇、活動流程、主持、收尾等整套流程規劃及實施，順利舉辦過12場校內校外活動。
- 對外協調：與校外各學校幹部聯繫，並與之開會共同舉辦順利校外活動。而如何認識及分配工作為主要問題。

### 會資系學會・生活長

2019 - 2020

- **活動策劃**：與廠商聯絡，包含場地租借、安排住宿、伙食、校外安全等提前規劃採購及隨機應變。

## 企劃活動

2017/10/29 **五校聯合迎新**

附中&林口&北商&明倫&大理

2018/2/4 **冬熱覺醒 25校慈善音樂會**

2018/4/8 **四校聯合展演**

華僑&內工&新莊&北商

2018/10 **參與可爾必思17所高校社團**

**青春宣言MV拍攝**

2018/10/28 **五校聯合迎新**

北商&附中&華僑&明倫&華江

2019/2/24 **冬熱覺醒 25校慈善音樂會**

2019/4/7 **四校聯合展演**

北商&附中&新莊&時雨

2023/4/16 **畢業展-(校內)**

為期一週、邀請校內及業界外老師共襄盛舉

2023/5/19 **畢業展-(新一代)**

帶領科系參與全台灣最大的大專院校設計展



## 學歷



國立台北商業大學

2021 -2023

創意科技與產品設計 (二技)



國立台北商業大學

2016 - 2021

會計資訊科 (五專)

## 技能

- Word、PowerPoint、Excel
- HTML、Python
- Photoshop、illustrator
- Rhino 3D

## 語言

- English — 中階

## 個人資訊

真實姓名：葉慧瑜

出生年月：2001年7月

## 聯絡方式

聯絡地址：新北市蘆洲區

電子郵件：huiyutuna@gmail.com

## 其他資訊

駕駛車輛：普通重型機車、汽車駕照

可上班日：隨時

# 葉慧瑜

## 自傳

### 自我介紹

我是慧瑜，是台中人但來自新北市。也是今年剛從國立臺北商業大學-創意科技與產品設計學系畢業。我認為自己是一個活潑且喜歡與人交流但更喜歡解決突發狀況的人。

所以在求學期間，一路擔任幹部也持續挑戰不同職位！從國小國中擔任班長及糾察隊外，也在五專時進入熱音社並從社員擔任到活動長，也在此發現了自己的擅長以及喜歡的事「統籌活動、企劃」，也在最後的校園時光\_二技時有幸可以擔任畢籌會的總召，統籌及執行畢展整體規劃、分配人力、對內外協調等。指導老師曾經稱讚我對執行力高，在當任幹部期間，我對企劃及執行有了更進一步認識，同時當擔任畢籌會(大四最吼一年)，除了學校外為了不是紙上談兵，也有幸被新創公司「元熙藝術有限公司」錄取並擔任設計、企劃、社群及執行的實習生，除了課業為也嘗試了各種活動但也從未荒廢學業以班級第二及畢業生代表畢業。

秉持著“要做就要做到最好”及“喜歡和一群有著相同目標前進的人”喜歡團隊合作及企劃，培養自己的執行力及努力，也在各個時段擔任幹部，因此想在企劃上發光發熱。

### 求學經歷

北商熱音活動長期間，企劃了校內和校外約11場表演、接洽與可爾必思廣告邀約、擔任活動企劃規劃及主持等工作，因而對活動企劃感興趣。除了活動企劃外，利用學校資源及傳承下來傳統，與另1位幹部共同認識其他學校，6個月內與3間學校達成長久合作校，並與20校在松菸舉辦全北部最大的高中慈善音樂會「冬熱覺醒」，並把門票扣除成本後全數捐贈出去。

二技時期擔任北商畢籌會總召，與幹部們籌劃參與「新一代、校內」各一次畢業展。同時也邀請系上和校外業師參與上下學習合計6次的審查。今年除了傳統IG、Facebook等傳統社群宣傳方式，會利用NFT舉辦線上活動，邀請有名畫師最最終獎品，來達到宣傳及行銷目的。

在當任幹部期間，我已熟悉與團體合作及執行能力，渴望更進一步的進入對於企劃與執行的工作，因此正積極尋找企劃相關工作，期許自己能發揮企劃專長與人交流的能力。

### 專業技能與成就

我擅長文書處理、撰寫企劃、圖文排版編排，也懂得簡單剪輯及網頁HTML相關技能。

- 五專期間，因是會計系，所以對於文書處理相當熟悉，也考取MOS證照。
- 二技期間，因是設計相關學系，對平面排版與編排十分熟悉，並考取PS證照。
- 二技期間，學習科技部分，會網頁及程式相關技術，並有Python證照。

### 動機與理念

在擔任學校幹部中，對於活動企劃是最為有興趣的。為了讓自己表達能力更加清楚及在團體更協調，擔任主持人來訓練臨場反應、並在開會時學習表達能力及協調力。

我希望未來的工作能發揮我的企劃能力。

# 作品集

## 一. 攝影

- 熱音大成形象照(人像)



- 專題(商品照)



- 公關贊助-台啤(商品照)



## 二. 平面編排 (海報、社團社群)



- 用CANVA製作社群模板

### 三. 影音

- 利用簡單剪輯、記錄生活



### 四. 活動企劃 (企劃書展示、活動照片)

活動項目	活動日期	活動時間	活動主題	活動地點/性質
社團 / 學會名稱：熱門音樂社	2018年2月25日星期日	10:45-11:00	三重捷運站一出集合	三重捷運站
		11:00-12:00	大草地野餐	大台北都會公園
		12:00-13:00	自我介紹+破冰	大台北都會公園
		13:00-17:00	團團遊戲	大台北都會公園
備註	活動得因實際情況加以調整			

### 二、活動內容

#### (一)人力及工作分配:

##### 1.活動工作分配

組別	組員	工作內容
生活組	云慈、炫敏、陳維、翰倫、詠嫻	處理場地安全問題及場復指揮，保險及餐廳訂位等
活動組	宇亭、慧瑜、冠均、冠瑄、采柔	安排活動流程，概括活動時間內容
美宣器材組	榆斯、慧瑜、以棧	負責統整需要的器材與美宣用品，並指揮製作
攝影組	冠瑄	活動時協助攝影紀錄
機動組	無法參加社遊的人	於準備期間到各組支援

##### 2.活動中工作分配

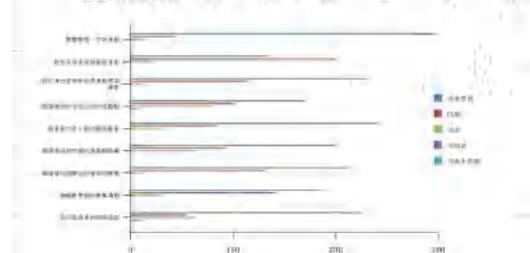
工作	人員	工作內容
關主	炫敏、陳維、翰倫、詠嫻、宇亭、慧瑜、冠均、采柔、榆斯、以棧	於團團遊戲中主持各關卡
攝影	冠瑄	攝影紀錄活動
機動	云慈	支援各關卡，確保活動流程順暢

一、社團/學會名稱	熱門音樂社
二、活動名稱	熱音社遊~熱遊大都會
三、活動目的	藉由團團及破冰遊戲，促進新生社員彼此認識、培養默契，增加對社團的認同感。
四、活動時間	2018/2/25(日)
五、活動地點	大台北都會公園
六、活動人員	熱音社全體社員
七、活動性質	藝術教育
八、活動內容	於三重捷運站集合，並至大台北都會公園之草地野餐，進行破冰及團團遊戲，使新生社員們認識彼此。
九、預期成果	1.使社員更加彼此認識，並瞭解活潑及溝通之重要性，使之在未來組團及合作上更有效率。 2.增進社員彼此間感情，減少互相隔閡，使社團內氣氛和樂融洽，使每位社員都能在熱音社有美好回憶。
十、備註	活動得因實際情況加以調整

### 《冬熱覺醒》

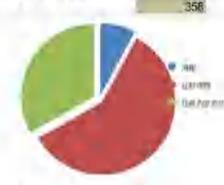
#### 25校聯合慈善音樂會

	非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意	總計
這次發表會的節目合宜	226	56	84	12	0	358
海報歌單設計精美清楚	187	141	30	0	0	358
我滿意這次舞台及音響的佈置	213	132	13	0	0	358
我滿意這次燈光及音響設備	199	94	65	0	0	358
我滿意工作人員的服務態度	242	85	31	0	0	358
我滿意這次主持人的介紹風格	170	101	80	7	0	358
對於演出者帶來的表演我相當滿意	231	114	13	0	0	358
對於流程及歌曲安排滿意	135	200	23	0	0	358
整體來說，非常滿意	298	45	15	0	0	358



#### 調查者基本資料

學制	如何獲得本資訊
在校生	127
其他學校	231
	358
	海報
	社群媒體
	社團內部資訊
	28
	211
	119
	358

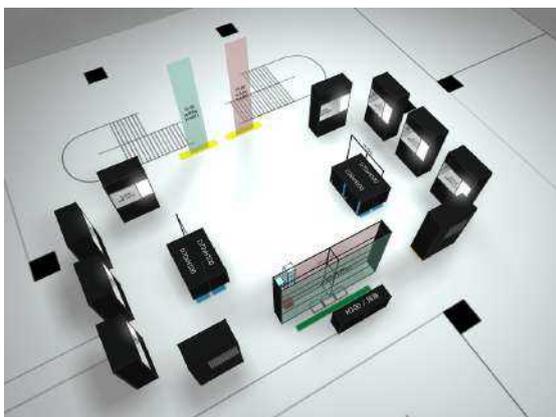


## 五. 展場規劃

### ● 新一代展場規劃(建模+實體)



### ● 校內展場規劃(建模+實體)



六. 設計相關作品



▲橫式(Banner)

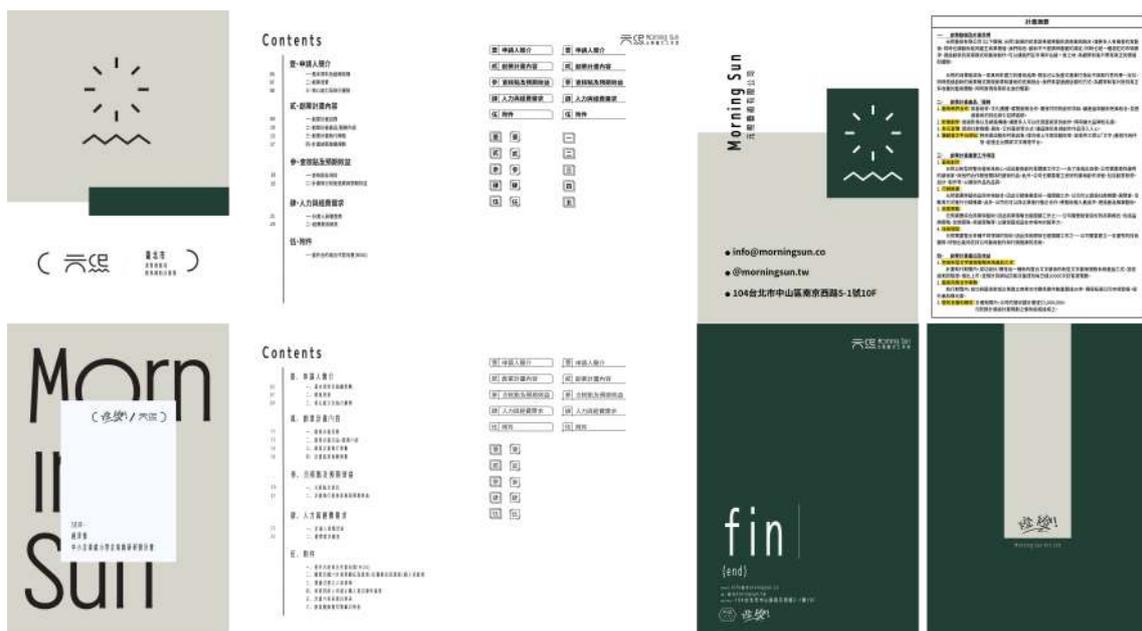


▲直式書頁式(Banner)

▲小卡(名片規格)



▲專刊



▲A4企劃書-封面封底、目錄、大標設計



▲圖文排版-小圖



(左右上、左中為活動照片右中為活動主持、左下為吉他教學講解)